



University of Cyprus  
Department of Computer Science

ΕΠΛ435 – Αλληλεπίδραση Ανθρώπου-Υπολογιστή

# Μέρος Α': Σύντομη εισαγωγή στο σχεδιασμό διεπιφανειών

*Οι διαφάνειες στηρίζονται σε υλικό από τον Σταύρο Πολυβίου*

# Τί είναι ο σχεδιασμός (design);

---

“Οι διαφορές που κάνουν τη διαφορά”

- Το ότι μπορείτε να διαβάσετε αυτό το κείμενο οφείλεται στο γεγονός ότι ορισμένα από τα εικονοστοιχεία (pixels) στην οθόνη έχουν διαφορετικό χρώμα από κάποια άλλα.
- Η λειτουργία και η σημασία τους λοιπόν, έγκειται στη διαφορετικότητά τους από τα υπόλοιπα εικονοστοιχεία στην οθόνη.
- Το ίδιο συμβαίνει και με οποιοδήποτε άλλο στοιχείο τοποθετήσουμε στην οθόνη (γραμματοσειρά, χρώμα, εικονίδιο κ.ο.κ.).
- Με άλλα λόγια, αν κάποιο στοιχείο διαφέρει από κάποιο άλλο, θα πρέπει απαραίτητα να εξυπηρετεί και κάποιο άλλο σκοπό.
- Και αντίστροφα: δύο στοιχεία τα οποία εξυπηρετούν τον ίδιο σκοπό, θα πρέπει να είναι πανομοιότυπα (συνοχή).

# Ρόλος του σχεδιασμού στις διεπιφάνειες

---

- Ο σωστός σχεδιασμός έχει λειτουργικό και όχι διακοσμητικό χαρακτήρα.
- Πρωταρχικός σκοπός μίας καλά σχεδιαμένης διεπιφάνειας είναι η επικοινωνία με το χρήστη.
- Όσο πιο κομψή η διεπιφάνεια, τόσο πιά εύκολη και αποτελεσματική η επικοινωνία.

# Γραμματοσειρές

---

Τρία βασικά είδη γραμματοσειρών:

- serif: παλαιομοδίτικα, ακατάλληλα για χρήση στην οθόνη
  - Κλασσικά (Centaur)
  - Μεταβατικά (Times New Roman)
  - Μοντέρνα (Bodoni)
- sans serif: μοντέρνα, κατάλληλα για χρήση στην οθόνη
  - Arial, Tahoma, Gill Sans ...
- display: διακοσμητικά, κατάλληλα μόνο για λογότυπα, διαφημίσεις ...
  - Comic Sans, Mistral ...

# Χρήση χρωμάτων

---

- Σωστή χρήση χρωμάτων
- Τα χρώματα σε μία αρμονική σύνθεση ενισχύουν το ένα το άλλο
- Πρωταρχικά: κόκκινο, κίτρινο, μπλε
- Δευτερεύοντα: πράσινο, πορτοκαλί, μοβ



# Χρήση χρωμάτων σε σήματα τροχαίας

---

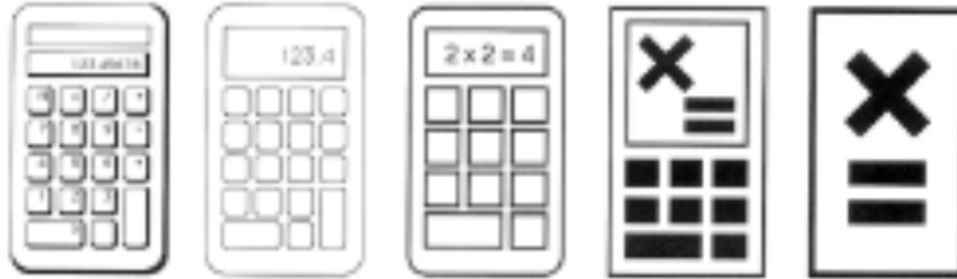
Κόκκινο	Απαγορευτικό
Μπλε	Υποχρεωτικό
Κίτρινο	Κίνδυνος, Προειδοποίηση
Πράσινο	Ασφάλεια

# Σημασία χρωμάτων σε διάφορες κουλτούρες

Χώρα	Κόκκινο	Μπλε	Πράσινο	Κίτρινο	Άσπρο
ΗΠΑ	Κίνδυνος	Αρρενωπότητα	Ασφάλεια	Δειλία, Προσοχή	Αγνότητα
Κίνα	Ευτυχία	Επουράνια, Σύννεφα	Επουράνια, Σύννεφα	Αυτοκρατορία, Δύναμη	Αγνότητα, Θάνατος
Αίγυπτος	Θάνατος	Αρετή, Πίστη, Αλήθεια	Δύναμη, Γονιμότητα	Ευτυχία, Ευημερία	Χαρά
Γαλλία	Αριστοκρατία, Αδελφικότητα	Ελευθερία, Ειρήνη	Εγκληματικότητα	Προσωρινότητα	Ουδετερότητα
Ινδία	Ζωή, Δημιουργικότητα		Ευημερία, Γονιμότητα	Επιτυχία	Αγνότητα, Θάνατος
Ιαπωνία	Κίνδυνος, Οργή	Κακία	Μέλλον, Νεότητα, Ενέργεια	Χάρη, Εντιμότητα	Θάνατος

# Εικονίδια

---



- Όσο πιο αφηρημένη η απεικόνιση, τόσο πιο εύκολη η ερμηνεία του εικονιδίου
- Αλλα, η υπεραπλούστευση δυνατό να καταστρέψει τη δυνατότητα ερμηνείας



# Συνοχή

---

- Όλα τα μέρη της διεπιφάνειας πρέπει να αποτελούν μέρος ενός αρμονικού συνόλου
- Μέρη της διεπιφάνειας που εξυπηρετούν τον ίδιο ή παρόμοιο σκοπό πρέπει να έχουν την ίδια ή παρόμοια εμφάνιση
- Συνοχή στη χρήση:
  - Εικονιδίων
  - Χρωμάτων
  - Οργάνωσης πληροφοριών
  - Διάταξης στοιχείων
  - Ορολογίας
  - Συμπεριφορών

# Μέρος Β': Σχεδιασμός Ιστοσελίδων

# Καθορισμός του στόχου της ιστοσελίδας

---

- Παροχή πληροφοριών ή πρόσβασης σε
  - Πελάτες
  - Υπαλλήλους
  - Συνεργάτες
  - Το ευρύ κοινό κτλ
- Πώληση προϊόντων η παροχή υπηρεσιών
- Μέρος διαφημιστικής εκστρατείας
- Στρατολόγηση υπαλλήλων
- Διεξαγωγή έρευνας
- Διαμόρφωση κοινοτήτων
- Δημιουργία γνωριμιών
- Συγκέντρωση χρημάτων
- Ψυχαγωγία
- Αυτοπροβολή
- Διδασκαλία/πληροφόρηση

# Διαδικασία σχεδιασμού ιστοσελίδας

---

1. Καθορισμός στόχων
2. Κατάρτιση λίστας θεμάτων
3. Οργάνωση περιεχομένου
4. Δημιουργία δομής ιστοσελίδας
5. Προσαρμογή περιεχομένου

# 1. Καθορισμός στόχων

---

- Θα πρέπει να μπορείτε να περιγράψετε με μία σύντομη πρόταση
  - Το σκοπό ή τους στόχους της ιστοσελίδας
  - Το κοινό στο οποίο απευθύνεται
  - Την τεχνολογία που θα υποστηρίζει
- Στόχος θα πρέπει να είναι πάντοτε η εξυπηρέτηση των χρηστών προς τους οποίους απευθύνεται η ιστοσελίδα

## 2. Κατάρτιση λίστας θεμάτων

---

- Η ομάδα σχεδιασμού συζητά ελεύθερα και δημιουργεί μία λίστα πιθανών θεμάτων (brainstorming)
  - Είναι πολύ σημαντικό στην αρχική αυτή φάση να γίνονται δεκτές όλες οι εισηγήσεις χωρίς σχόλια και κριτικές
- Το κάθε θέμα μπορεί να γραφτεί πάνω σε μία κάρτα

# Κατάρτιση λίστας θεμάτων - παράδειγμα

---

Τμήμα Πληροφορικής

- Καθηγητές
- Φοιτητές
- Ομάδα υποστήριξης
- Εκπαιδευτικό προσωπικό
- Ερευνητικό προσωπικό
- Εργαστήρια
- Εγκαταστάσεις
- Μαθήματα
- Ερευνητικά προγράμματα
- Θέσεις εργασίας

# 3. Οργάνωση περιεχομένου

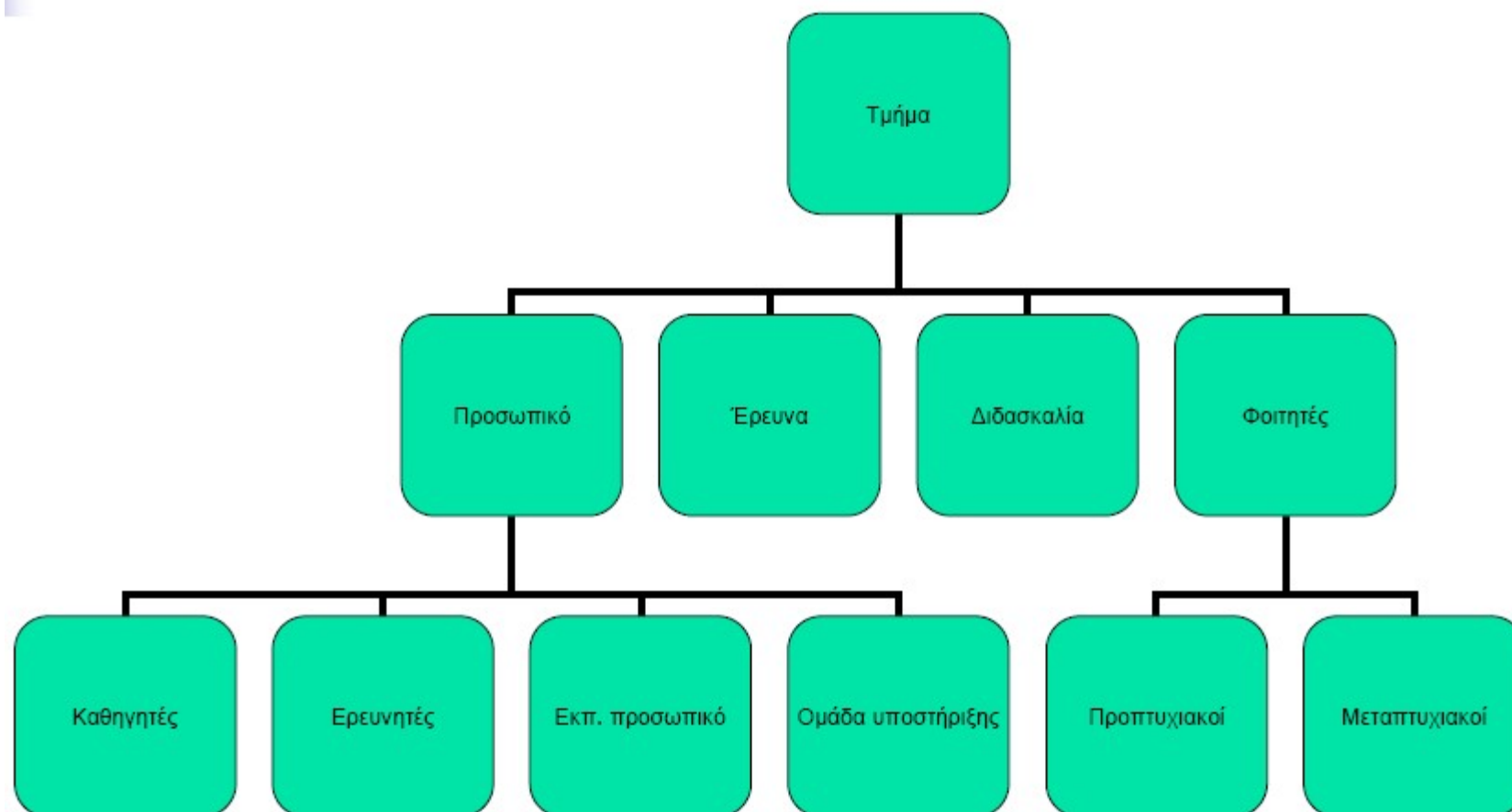
---

- Κατηγοριοποίηση θεμάτων
- Παράδειγμα
  - Προσωπικό
    - Καθηγητές
    - Ερευνητές
    - Εκπαιδευτικό προσωπικό
    - Ομάδα υποστήριξης
  - Φοιτητές
    - Προπτυχιακοί
    - Μεταπτυχιακοί



# 4. Δημιουργία δομής ιστοσελίδας

---



## 5. Προσαρμογή περιεχομένου

---

- Σχεδιασμός σελίδων
- Επιλογή εικόνων, χρωμάτων, γραμματοσειρών
- Συγγραφή κειμένων
- Επιλογή διαδραστικών μέσων

# Τομείς που αφορούν την ευχρηστία

---

1. Περιεχόμενο
2. Απεικόνιση/Παρουσίαση/Σχεδιασμός
3. Πλοήγηση (navigation)
4. Δομή
5. Links

# 1. Περιεχόμενο

---

- Το περιεχόμενο μίας σελίδας είναι πρωταρχικής σημασίας
- Αν το περιεχόμενο υστερεί, τότε ούτε ο τρόπος που θα το παρουσιάσουμε θα μπορέσει να βελτιώσει την ευχρηστία της σελίδας μας
- Το κείμενο θα πρέπει να είναι σύντομο, περιεκτικό και να μπορεί να διαβαστεί επιλεκτικά
  - Η προσοχή των χρηστών στο διαδίκτυο είναι περιορισμένης διάρκειας
  - Η ανάγνωση μακροσκελών κειμένων στον υπολογιστή είναι κουραστική

## 2. Απεικόνιση/Παρουσίαση/Σχεδιασμός

---

- Υπενθυμίζεται: «οι διαφορές που κάνουν τη διαφορά»
- Προσέχουμε τη διάταξη των στοιχείων, την ευθυγράμμιση, την εγγύτητα τους, τις αντιθέσεις τους, τη συνοχή τους

## 3. Πλοήγηση (navigation)

---

- Ίσως ο πιο σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει την ευχρηστία μίας σελίδας
- Τα προβλήματα προκύπτουν όταν
  - Οι χρήστες δε γνωρίζουν το αντικείμενο της ιστοσελίδας
  - Η δομή της ιστοσελίδας δεν ανταποκρίνεται στις προσδοκίες τους

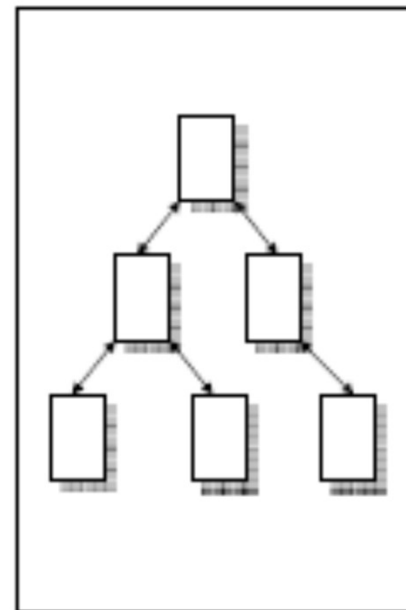
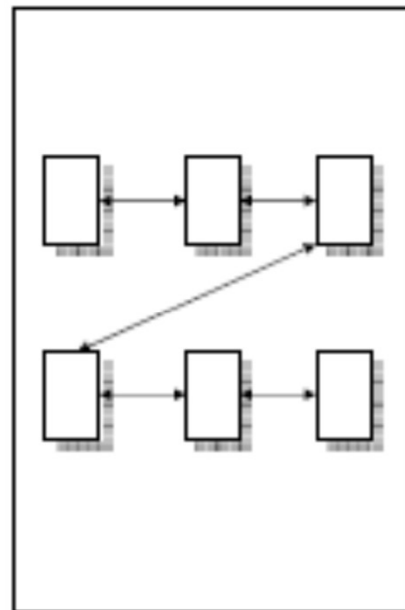
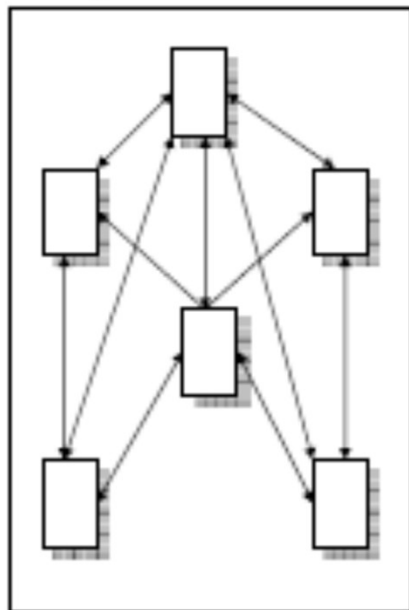
# Συμβουλές για βελτίωση της πλοήγησης

---

- Στόχος είναι η κατατόπιση του χρήστη γύρω από το θέμα και τα περιεχόμενα της ιστοσελίδας
- Καλό θα είναι να δίδεται
  - Χάρτης της ιστοσελίδας (site map)
  - Ευρετήριο (index)
  - Μπάρα πλοήγησης (navigation bar)
  - Δυνατότητα αναζήτησης

# 4. Δομή

---





# Δομή οικοσελίδας (home page)

---

- Η πιο σημαντική σελίδα ενός ιστοχώρου
- Ευθύνεται για την πρώτη εντύπωση που σχηματίζει ο χρήστης και καθορίζει τις προσδοκίες του
- Πρέπει να κεντρίζει το ενδιαφέρον και να πληροφορεί για το περιεχόμενο του ιστοχώρου

# Δομή οικοσελίδας (home page) - συνέχεια

---

- Όλες οι σημαντικές πληροφορίες θα πρέπει να βρίσκονται στο πάνω μέρος της οθόνης χωρίς να χρειάζεται ολίσθηση (scrolling) για να τις δει κανείς
- Καλό θα ήταν η οικοσελίδα να ανανεώνεται με τα τελευταία νέα και πληροφορίες
- Είναι προτιμότερο η οικοσελίδα να έχει πολλά links

# Τοπολογία ιστοχώρου

---

- Θεωρείστε ότι η κάθε σελίδα είναι ανεξάρτητη από όλες τις άλλες
- Δεν υπάρχει δηλαδή προηγούμενη σελίδα ή σελίδα προέλευσης
- Ένα search engine μπορεί να οδηγήσει το χρήστη σε οποιαδήποτε σελίδα του ιστοχώρου σας
- Όλες οι σελίδες πρέπει να έχουν link πίσω στην οικοσελίδα

# 5. Links

---

- Η επιτυχία ενός link εξαρτάται από
  - Το κατά πόσο ο χρήστης μπορεί να προβλέψει που οδηγεί το link
  - Το κατά πόσο ο χρήστης μπορεί να ξεχωρίσει το link από τυχόν άλλα γειτονικά links
  - Το πόσο καλό είναι το περιεχόμενο της σελίδας στην οποία οδηγεί το link

# Τύποι links

---

- Σύντομοι και περιεκτικοί

[Τιμές](#)

- Περιγραφικοί, με πιθανές επεξηγήσεις

[Τιμές αυτοκινήτων](#) – τρέχουσες τιμές αγοράς

- Αποφύγετε τη λέξη «εδώ»

Για να μάθετε περισσότερα για το Πανεπιστήμιο


Κύπρου κάντε κλικ [εδώ](#)

vs

Απόφοιτος του [Πανεπιστημίου Κύπρου](#)


# Τύποι links - συνέχεια

---

- Όταν το link οδηγεί σε σελίδα εκτός του ιστοχώρου σας, καλό θα ήταν να το αναφέρετε
  - Για περισσότερες πληροφορίες, μεταβείτε στη σελίδα του [Πανεπιστημίου Κύπρου](#)
- Καλό θα ήταν να αναφερθείτε στον δημοσιευτή της ιστοσελίδας
  - Ελέγξτε τις [τιμές των μετοχών στη σελίδα της Τράπεζα Χ](#)
- Αν το link ανοίγει νέο παράθυρο, σημειώστε το με ένα εικονίδιο
  - [Μετατροπή σε άλλο νόμισμα](#) 

# Links σε αρχεία - πολυμέσα

---

- Αν το link οδηγεί σε κάποιο αρχείο ή πολυμέσο (εικόνα, βίντεο, ήχο) τότε καλό θα ήταν να αναφέρεται
  - Ο τύπος του αρχείου
  - Το μέγεθός του
- [Τελικός Κυπέλλου Ποδοσφαίρου \(Youtube\)](#) 

# Αξιολόγηση ιστοσελίδας

✉ cs@cs.ucy.ac.cy | ☎ +357-22-892700

f | t | in | s | MyCS Portal | 🔍



Home Education ▾ Research ▾ People ▾ News and Events ▾ Contact Us



News

[ERCIM "Alain Bensoussan" Fellowship Programme for PhD holders - Deadline 30 September](#)

[Καθοδηγητικό Πλαίσιο για το Σχεδιασμό Εναλλακτικών εξ Αποστάσεων Μεθόδων Αξιολόγησης Μαθήματος](#)

[15 PhD Marie Skłodowska-Curie scholarships at CLIPE Project](#)

All News

Welcome

Welcome to the website of the Department of Computer Science at the University of Cyprus. The Department has experienced significant growth

Highlights

Οι καθηγητές κ. Κ. Πατίχης και κ. Α. Πιτσιλλίδης στους κορυφαίους επιστήμονες του 2020 στην Επιστήμη των Υπολογιστών και της Ηλεκτρονικής (Computer Science and Electronics) σύμφωνα με το Guide2Research

AUG 31, 2020



Και δεύτερος ακαδημαϊκός του Τμήματός μας, συγκεκριμένα ο Καθηγητής Ανδρέας Πιτσιλλίδης, στους

κορυφαίους επιστήμονες παγκοσμίως στον τομέα των Υπολογιστών και... [Read more](#)

Βραβευθέντες πρωτεύσαντες φοιτητές του Τμήματος Πληροφορικής, Ακαδημαϊκό έτος 2019-2020

JUL 17, 2020



Χρηματικά ποσά ύψους πέραν των €17,000 παραχωρήθηκαν υπό τη μορφή βραβείων σε πρωτεύσαντες φοιτητές

και φοιτήτριες της Σχολής Θετικών και... [Read more](#)

All Highlights

CS Colloquium Series @ UCY

Colloquium: Towards appropriate use of software and data, Dr.-Ing. Georgia Kapitsaki (University of Cyprus, Cyprus), Friday, September

Useful Information

[Alumni in Academia](#)  
[Computer Facilities](#)  
[Courses on the Web](#)  
[Course Schedule](#)  
[COVID19](#)  
[CS Club @ UCY](#)  
[Departmental Council](#)  
[Departmental Leaflet \(in greek\)](#)  
[Departmental Strategic Plan 2017-2025 \(in greek\)](#)  
[Exams Schedule](#)  
[Indicative Student Awards and Distinctions](#)  
[Office Hours](#)  
[Postgraduate Application Submission System](#)  
[Prospectus](#)  
[Telephone List](#)  
[UCY Graduate School](#)  
[Visit Us](#)



 **Research Centre on Interactive Media  
Smart Systems and Emerging Technologies**

Logipaignion 2020

